

# 2024-2030年中国运动服行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国运动服行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/457516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。

运动服主要分为田径服、球类服、水上服、冰上服、举重服、摔跤服、体操服、登山服、击剑服9类。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国运动服行业前景展望与投资战略报告》共七章。首先介绍了运动服行业市场发展环境、运动服整体运行态势等，接着分析了运动服行业市场运行的现状，然后介绍了运动服市场竞争格局。随后，报告对运动服做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动服行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服产业有个系统的了解或者想投资运动服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第1章：中国运动服行业发展背景分析

##### 1.1 运动服行业界定及分类

###### 1.1.1 行业界定

###### 1.1.2 行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

##### 1.2 运动服行业产业链及下游需求分析

###### 1.2.1 行业产业链结构

###### 1.2.2 行业产业链价值环节

##### 1.3 运动服行业发展环境分析

###### 1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业主管部门与监管体制

（3）行业主管部门与监管体制

###### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 中国宏观经济概况
- (2) 中国贸易情况分析
- (3) 城市化进程分析
- 1.3.3行业社会环境分析
- 1.3.4行业技术环境分析
  - (1) 行业技术活跃程度分析
  - (2) 行业技术重点企业分析
  - (3) 行业热门技术分析
  - (4) 行业技术发展趋势

## 第2章：国际运动服行业发展状况分析

### 2.1 国际运动服行业发展现状分析

- 2.1.1国际运动服行业发展概况
- 2.1.2国际运动服行业市场规模分析
- 2.1.3国际运动服行业竞争格局分析
- 2.1.4国际运动服行业产品结构分析
- 2.1.5国际运动服行业区域分布情况

### 2.2 国际主要运动服企业发展分析

#### 2.2.1美国耐克（NIKE）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

#### 2.2.2德国阿迪达斯（ADIDAS）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

#### 2.2.3德国彪马（PUMA）

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

#### 2.2.4意大利卡帕 ( KAPPA )

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

#### 2.2.5美国安德玛 ( Under Armour )

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

### 2.3 运动服行业发展前景预测

#### 2.3.1运动服行业发展趋势

- (1) 产品趋势分析
- (2) 市场趋势分析

#### 2.3.2运动服市场前景预测

## 第3章：中国运动服行业发展状况分析

### 3.1 中国运动服行业发展现状分析

#### 3.1.1运动服行业发展现状分析

#### 3.1.2运动服行业发展特性分析

- (1) 劳动密集型产业
- (2) 运动服设计专业性
- (3) 运动服需求时尚性
- (4) 运动服需求季节性
- (5) 运动服品牌效应化
- (6) 运动服产品雷同化

### 3.1.3运动服行业市场状况分析

## 3.2 中国运动服行业消费群体分析

### 3.2.1运动服消费群体特征分析

- (1) 运动服目标消费群体范围
- (2) 运动服消费群体性别结构
- (3) 运动服消费群体年龄结构
- (4) 运动服消费群体城乡差别

### 3.2.2青少年运动服市场需求分析

- (1) 消费结构
- (2) 消费理念
- (3) 品牌意识
- (4) 接触媒体

### 3.2.3中老年人运动服市场需求分析

- (1) 中年运动服市场需求分析
- (2) 老年运动服市场需求分析

### 3.2.4大学生运动服消费调查分析

- (1) 调查对象与方法
- (2) 大学生基本消费信息现状调查与分析
- (3) 大学生体育用品消费现状查与分析
- (4) 高校学生体育用品消费的影响因素调查与分析
- (5) 调查结论分析及建议

### 3.2.5运动服需求影响因素

- (1) 消费者自身因素
- (2) 社会因素
- (3) 企业和产品因素

## 3.3 中国运动服所属行业进出口市场分析

### 3.3.1运动服所属行业进出口状况综述

### 3.3.2运动服行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构分析

### 3.3.3运动服行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 3.3.4 运动服行业进出口前景及建议

(1) 运动服行业出口前景及建议

(2) 运动服行业进口前景及建议

### 3.4 国内运动服行业市场竞争状况分析

#### 3.4.1 运动服行业议价能力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

#### 3.4.2 运动服行业潜在威胁分析

(1) 新进入者威胁

(2) 替代品威胁

#### 3.4.3 运动服行业集中度分析

(1) 区域集中情况

(2) 所有制构成

#### 3.4.4 运动服行业竞争状况分析

(1) 品牌竞争格局

(2) 门店竞争格局

(3) 营销竞争分析

(4) 技术竞争分析

### 3.5 中国运动服行业发展前景分析

#### 3.5.1 运动服行业发展的驱动因素分析

(1) 国家鼓励消费和扩大内需

(2) 国内市场需求推动运动服消费升级

(3) 零售百货业蓬勃发展销售终端创造市场环境

#### 3.5.2 运动服行业发展的障碍因素分析

(1) 运动服出口不利因素逐渐增多

(2) 粗放的增长方式及低水平扩张降低了行业的发展质量

#### 3.5.3 运动服行业发展趋势分析

(1) 运动服装功能的复合化

(2) 运动服装的科技化

(3) 运动服装的时尚化

(4) 运动服装产品的环保化

### 3.5.4 2024-2030年运动服行业发展前景预测

## 第4章：中国运动服行业细分市场潜力分析

### 4.1 运动服行业产品定义及分类

#### 4.1.1 运动服行业产品定义

#### 4.1.2 运动服行业产品分类

### 4.2 各类运动服市场发展分析

#### 4.2.1 各类运动服行业市场概况

##### (1) 市场定位分析

##### (2) 市场发展概况

#### 4.2.2 篮球服市场发展分析

##### (1) 篮球服市场概况

##### (2) 篮球球迷市场分析

##### (3) 篮球服市场需求分析

##### (4) 篮球服市场需求趋势

#### 4.2.3 足球服市场发展分析

##### (1) 足球服市场概况

##### (2) 足球球迷市场分析

##### (3) 足球服市场需求分析

##### (4) 足球服市场需求趋势

#### 4.2.4 田径服市场发展分析

##### (1) 田径服市场概况

##### (2) 田径爱好者市场分析

##### (3) 田径服市场需求分析

##### (4) 田径服市场需求趋势

#### 4.2.5 户外运动服市场发展分析

##### (1) 户外运动服市场需求规模

##### (2) 户外运动服消费群体分析

##### (3) 户外运动服企业经营模式

##### (4) 户外运动服市场展望

#### 4.2.6 其他运动服市场分析

##### (1) 网球服市场发展状况

(2) 羽毛球服市场发展状况

(3) 跆拳道服市场发展状况

#### 4.3 游泳服市场发展分析

4.3.1 游泳服市场发展概况

4.3.2 游泳服市场竞争情况

4.3.3 夏季游泳服关注度分析

(1) 游泳服内容搜索情况

(2) 游泳服品牌关注排行

(3) 游泳服网民性别分布

(4) 游泳服网民年龄分布

(5) 游泳服网民地区分布

4.3.4 游泳服市场发展趋势分析

#### 4.4 滑雪服市场发展分析

4.4.1 滑雪服市场现状分析

4.4.2 滑雪服市场发展对策

4.4.3 滑雪服产品设计趋势

(1) 功能性设计

(2) 色彩设计

(3) 其它细节设计

4.4.4 滑雪装备的发展趋势

(1) 女式滑雪装备流行趋势

(2) 男式滑雪装备流行趋势

### 第5章：中国运动服行业市场营销分析

#### 5.1 运动服行业营销渠道分析

5.1.1 行业营销渠道类型

(1) 大型商场/百货公司

(2) 普通商场及服装店

(3) 专卖店

(4) 仓储商超及连锁店

(5) 批发市场

(6) 网上销售

## 5.1.2行业零售渠道格局

- (1) 百丽国际
- (2) 宝盛道吉
- (3) 劲浪体育
- (4) 国美锐动

## 5.1.3行业外销转内销的渠道升级策略

## 5.1.4行业营销渠道发展趋势

## 5.2 运动服行业营销策略分析

### 5.2.1行业战略营销策略

- (1) 知名品牌战略营销策略
- (2) 运动服企业战略营销建议

### 5.2.2行业品牌营销策略

- (1) 行业品牌建设现状
- (2) 行业品牌建设策略

### 5.2.3行业网络营销策略

- (1) 网络产品策略
- (2) 网络定价策略
- (3) 网络分销策略
- (4) 网络促销策略

### 5.2.4行业展会营销策略

- (1) 行业展会的筛选策略
- (2) 参展企业的备战策略
- (3) 参展企业的招商策略

### 5.2.5体育赛事营销策略

- (1) 体育赛事营销内涵
- (2) 体育赛事营销新手段
- (3) 体育赛事营销现状
- (4) 体育赛事营销优势
- (5) 体育赛事营销建议

### 5.2.6行业营销策略解析

- (1) 体育本位营销
- (2) 植入式体育营销

(3) 品牌推广三“势”;

(4) 整合传播三剑客

## 第6章：中国运动服行业主要企业生产经营分析

### 6.1 运动服企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 运动服行业企业总体分析

#### 6.1.2 运动服行业上市企业销售收入

#### 6.1.3 运动服行业上市企业利润总额

### 6.2 运动服行业重点企业个案分析

#### 6.2.1 李宁（中国）体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.3 中国动向（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.4 361度国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.5 鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.6 探路者控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.7 贵人鸟（福建）鞋塑有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.8 特步国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.9福建匹克集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.10乔丹体育股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第7章：中国运动服行业投资分析及预测（）

#### 7.1 运动服行业及细分市场吸引力评价

##### 7.1.1运动服行业吸引力评价

##### 7.1.2运动服行业细分市场吸引力评价

#### 7.2 运动服行业投资特性分析

##### 7.2.1运动服行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 贸易壁垒

(4) 人才壁垒

##### 7.2.2运动服行业盈利模式分析

##### 7.2.3运动服行业盈利因素分析

#### 7.3 运动服行业投资兼并分析

##### 7.3.1运动服行业投资兼并动态分析

##### 7.3.2运动服行业投资兼并趋势分析

#### 7.4 运动服行业投资建议分析

#### 7.4.1运动服行业投资机会分析

#### 7.4.2运动服行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 关联产业风险

(5) 产品结构风险

#### 7.4.3运动服行业投资建议 ( )

部分

图表目录：

图表1：纺织服装行业产业链简要示意图

图表2：运动服行业产业链简要示意图

图表3：运动服行业产业链价值体现

图表4：运动服装行业认证标准

图表5：运动服行业主管部门与管理职责

图表6：运动服行业主要法律法规

图表7：运动服行业主要法律法规

图表8：2018-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表9：2018-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表10：2018-2023年我国运动服相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表11：2018-2023年我国运动服相关技术专利公开数量变化图（单位：个）

图表12：截至2020年运动服相关技术专利申请人TOP10（单位：个）

图表13：截至2020年中国运动服相关技术专利分布领域TOP10（单位：个）

图表14：2018-2023年国际运动服市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表15：2020年全球运动服行业市场格局（单位：%）

图表16：2020年全球运动服行业产品结构（单位：%）

图表17：2020年全球运动鞋行业区域分布（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/457516.html>